

# Titel der Methode: Postkarten zur Zukunft der Region

*noch griffigeren Titel*

## Rahmenbedingungen:

- Anzahl der Teilnehmenden: flexibel, open end
- Zeit: 10-15 Min. pro Arbeitsphase (= ca. 30 Minuten) + Medienbeitrag erstellen (1,5 Std.)
- Moderationskompetenz: 1/5
- Vorkenntnisse Teilnehmende: 1/5

## Ziele

Positive Gefühle und Bilder der Zukunft zeichnen

Auffangen von Ängsten und Sorgen

Wünsche und Bedürfnisse nach Beteiligung(-formen) der Menschen herausarbeiten

## Kurzbeschreibung

Die Teilnehmenden erhalten blanko Postkarten und Stifte.

1. Arbeitsphase: Sie erhalten zunächst den Arbeitsauftrag auf der Vorderseite der Postkarte eine Zukunftsvision ihrer Region zu kreieren, wie sie idealerweise in 50 Jahren aussehen würde. Den Teilnehmenden ist freigestellt, ob sie ihre Vision malen oder beschreiben wollen.

2. Arbeitsphase: Im zweiten Schritt erhalten sie den Auftrag auf der Rückseite der Postkarten eine der folgenden Fragen zu beantworten:

1. Welche gesellschaftlichen und betrieblichen Veränderungen nimmst du derzeit wahr?
2. Wo wünschst du dir mehr Möglichkeiten den Wandel mitzugestalten?

Sinnvoll ist hier eine Vorauswahl zu treffen, je nach Ziel und Einbettung des Einsatzes der Methode. Anschließend werden die Postkarten Wäscheleine aufgehängt und andere Teilnehmende haben die Gelegenheit sich die Werke anzuschauen.

- Stand (z.B. 1.Mai, Sommerfeste, Betriebsfeste, Infostände etc.) -> offenes Angebot; Teamer betreut Stand und steht für Fragen und Diskussion zur Verfügung

## Material

Stand/ Tisch

Blanko Postkarten, Buntstifte, Fineliner, Schnur und ggf. Wäscheklammern