

Titel: Suchmaschinen, Wikipedia, Twitter und Co. – Informationen suchen und finden. Wie eine selbstbestimmte Orientierung im Netz möglich ist

Seminar-Nr.: WebMAS / 321663269
Termin: 17.12. – 18.12.2021
Veranstalter: DGB Bildungswerk e.V., Forum Politische Bildung
Veranstaltungsort: Online, DGB Tagungszentrum Hattingen, Am Homberg 44-50, 45529 Hattingen
Seminarleitung: Elisabet (Elisa) Korda (Medienpädagogin), Antonios Kyriopoulos
Die genannten Seminarleiter_innen führen das Seminar selbst durch. Die einzelnen Lerneinheiten werden von ihnen in inhaltlich-methodischer Weise gestaltet und abwechselnd, bisweilen auch gemeinsam durchgeführt. Zusätzliche, externe Referent_Innen werden im Programm an entsprechender Stelle aufgeführt.“

Freitag, 17.12.2021

ab 15 Uhr Der Seminarraum öffnet für Fragen und TechniksUPPORT

15.30 Uhr **„Anreise“ und erstes Kennenlernen**
Ankommen im Seminar, Ausprobieren der Videokonferenz-Technik, asynchrone Vorstellung der Teilnehmenden, Erkunden des Lernraums

16.00 – 17:30 Uhr **Suchen und Finden im Internet – nicht nur eine individuelle, sondern auch eine politische Frage**

Seminarleitung

- das dezentrale Internet – Geschichte, Grundlagen und Strukturen
- Suchmaschinen als Gatekeeper und Filter von Welt
- Eingrenzen und Präzisieren der Suche

Pause mit individuellem Abendessen

19:00 – 20:30 Uhr **Wie finde ich zuverlässige Informationen? Welchen Inhalten kann ich vertrauen? Das Beispiel Wikipedia**

Experte Ziko van Dijk, Wikipedia, (angefragt)

- Freies Wissen – wie funktioniert das?
- Entstehung und Entwicklung der Online-Enzyklopädie
- Autor_innen, Manipulationsversuche und Qualitätssicherung

Samstag 18.12.2021

10:00 – 11.30 Uhr **Suchen für Fortgeschrittene**

- Suchbefehle und Suchstrategien
- Im Dschungel der Informationen: Erstellen einer eigenen Informations-Infrastruktur

Seminarleitung

Pause mit individuellem Mittagessen

14:00 – 15.30 Uhr

Die Ökonomie der Suchmaschinen

Seminarleitung

- Wie verdienen Suchmaschinen eigentlich Geld?
- Wissen = Macht? Wie mächtig sind Google & Co
- Das Unternehmen Google – mehr als eine Suchmaschine
- Alternativen zur Google

Fazit, Auswertung und Ausblick

Flipped Classroom vor, während und nach dem Seminar:

Das Seminar bietet neben der Online-Präsenz in der Videokonferenz circa 4h Selbstlernphasen. Dafür werden im digitalen Lernraum Materialien sowie Leitfragen und Aufgaben bereitgestellt. Diese können die Teilnehmenden über zwei Tage verteilt individuell, asynchron und in ihrem eigenen Tempo bearbeiten und sich darüber austauschen. Daher erhalten die Teilnehmenden den Zugang zum Lernraum bereits einen Tag vor Seminarbeginn per Mail.

Zielgruppe:

Alle politisch Interessierten

Lernziele:

Im Erwerb von Kenntnissen gemäß dem vorliegenden Themenplan und im Meinungsaustausch dazu sollen die Teilnehmenden ihre politische Urteilsfähigkeit sowie ein Problem- und Verantwortungsbewusstsein für ein demokratisches und solidarisches Gemeinwesen entwickeln und stärken, indem sie:

- Wichtige von unwichtigen Informationen unterscheiden lernen
- Kennenlernen alternativer Suchmaschinen und -strategien, um die Monokultur im Suchmaschinenbereich aufzubrechen
- Möglichkeiten der Informationsbeschaffung erarbeiten, die eine kritische Auseinandersetzung mit tagesaktuellen Nachrichten zulassen
- Die Informationsvielfalt des Internet ausnutzen lernen

Methoden:

- Referat
- Unterrichtsgespräch
- Simulation
- Präsentation
- Lektüre
- Übung am PC etc.