

**Titel:** **Infotainment – Emotionen – Kampf um die öffentliche Meinung: Wie funktioniert Massenkommunikation und welche Macht haben die Medien?** (mit Besuch einer TV-Sendung)

**Seminar-Nr.:** STM 323663114

**Termin:** 21.05. – 26.05.2023

**Veranstalter:** DGB Bildungswerk e.V., Politische Erwachsenenbildung

**Veranstaltungsort:** DGB Tagungszentrum Hattingen, Am Homberg 44-50, 45529 Hattingen

**Seminarleitung:** Sarah Heinrigs (TV-Journalistin), Michael Bergmann (freiberuflicher Bildungsreferent)

Die genannten Seminarleiter\*innen führen das Seminar selbst durch. Die einzelnen Lerneinheiten werden von ihnen in inhaltlich-methodischer Weise gestaltet und abwechselnd, bisweilen auch gemeinsam durchgeführt. Zusätzliche, externe Referent\*innen werden im Programm an entsprechender Stelle aufgeführt.

### Sonntag

19.00 – 21.00  
Seminarleitung durchgehend anwesend  
Anreise bis 18.15 Uhr (Abendessen)  
Begrüßung der Teilnehmenden  
Vorstellung der Teilnehmenden und ihrer Erwartungen an das Seminar  
Vorstellung des Seminarprogramms

### Montag

08.45 – 12.30 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause  
Wie Medien den Alltag prägen  

- Mediennutzung und Informationswege
- Wie wird der Alltag durch Mediennutzung verändert?
- Welche Bedeutung hat das für die Meinungsbildung?
- Die Funktion der Massenmedien in einer demokratischen Gesellschaft

12.30 – 14.45 Uhr  
Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause  
Schlaglichter aus der Mediengeschichte  

- Rundfunk und Bildmedien im Nationalsozialismus – Macht und Massenwirkung
- Demokratisierung der Medienlandschaft nach 1945
- Digitalisierung der Medien und neue Öffentlichkeiten durch Social Media

ab 18.00 Uhr  
Abendessen

### Dienstag

08.45 – 12.30 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause  
Wie prägen Medien unser Bild der Wirklichkeit?  

- Die Wirkung von Medien – überprüft anhand aktueller TV-Nachrichten

Quantitative Analyse: Auswahl, Schwerpunkte und Gewichtung in den Nachrichten verschiedener TV-Sender  
 Qualitative Analyse: Bestimmt die Bilderwelt unsere Weltbilder?

12.30 – 14.45 Uhr  
Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause  

- Wie sind Medienbeiträge aufgebaut?
- Welche Inhalte und Perspektiven werden gezeigt?
- Wie können Schnitt, Ton, Bild die Wirkung beeinflussen?
- Diskussion: Wie unterscheiden sich die medial vermittelten Realitäten?

Publikumsbindung durch Emotionalisierung  

- Wie Medien mit Ekel, Freude, Rührung und Trauer arbeiten

ab 18.00 Uhr Abendessen

### Mittwoch

08.45 – 12.30 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause

#### **Infotainment: Zwischen Emotion, Information und Unterhaltung**

- Mechanismen der Informations- und Unterhaltungsproduktion
- Wie wird Fernsehwirklichkeit hergestellt? Wie unterscheiden sich „mediale“ und „reale“ Wirklichkeit?

12.30 – 14.30 Uhr

Mittagspause

14.45 – 17.45 Uhr

#### **Die Medienlandschaft: Privatwirtschaft vs. Beitragsfinanzierung**

- Wer sind die großen Player in der Medienlandschaft?
- Das Beispiel Bertelsmann

Vorbereitung der Exkursion: Beobachtung-Aufgaben für den Besuch bei Stern TV

ab 17.45 – ca. 1 Uhr

Exkursion zum Stern TV, Köln

Abendessen im Bus

### Donnerstag

08.45 – 12.30 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause

#### **Medien zwischen Informationsauftrag und Publikumsbindung**

- Reflexion der Beobachtungen von der Exkursion
- Arbeitsweisen und -bedingungen im TV-Studio
- Pressefreiheit: Was Medien dürfen und sollen

#### **Politik und mediale Inszenierung**

- Zum Verhältnis zwischen Politik und Medien
- Social Media und Politik am Beispiel von Instagram, Facebook, TikTok
- Praxis: Politische Anliegen ins Bild setzen

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause

#### **Social Media und „klassische“ Massenmedien**

- Influencer\*innen und Politik
- Facebook und Co. als Gefahr für die Demokratie?

ab 18.00 Uhr

Abendessen

### Freitag

08.15 – 13.00 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause

#### **Die Macht der vernetzten Communities**

- Trends in der Informationsgesellschaft
- Digitale Medien zwischen Mobilisierung, Hatespeech und Agendasetting

13.00 Uhr

Abschlussgespräch und Seminar-Auswertung  
Mittagessen und Abreise

Zielgruppe:

Alle politisch Interessierten

Lernziele:

Im Erwerb von Kenntnissen gemäß dem vorliegenden Themenplan und im Meinungsaustausch dazu sollen die Teilnehmenden ihre politische Urteilsfähigkeit sowie ein Problem- und Verantwortungsbewusstsein für ein demokratisches und solidarisches Europa entwickeln und stärken, indem sie:

- sich mit medienpolitischen und -geschichtlichen Entwicklungen auseinandersetzen

- die Bedeutung der Presse- und Rundfunkfreiheit für eine demokratische Gesellschaft beschreiben können
- sich mit der Medienkonzentration und gesellschaftlichen Kontrollmechanismen auseinandersetzen
- Mechanismen der Medienproduktion und -rezeption, insbesondere im Spannungsverhältnis von Unterhaltung und Information reflektieren
- das aktuelle Verhältnis von klassischen Medien, Social Media und Politik bewerten können

Methoden:

- (Kurz-)Referate und Lehrgespräche (z.T. in Verbindung mit multimedialen Präsentationen)
- (Impulsinduzierte) Plenumsdiskussionen
- Einzel-, Partner- und Kleingruppenarbeit
- Filmanalyse
- Pro- und Contra-Diskussionen, Lernintervalle
- Erstellen von Video- und Fotomaterial
- Präsentationen auf Wandzeitungen
- Recherchen im Internet
- Exkursionen (gesondert ausgewiesen)

- Änderungen vorbehalten -