

Titel: **Social Bots und Fake News zwischen Propaganda und Entscheidungshilfe**

Seminar-Nr.: STA 321663203

Termin: 21.03. – 26.03.2021

Veranstalter: DGB Bildungswerk e.V., Forum Politische Bildung

Veranstaltungsort: DGB Tagungszentrum Hattingen, Am Homberg 44-50, 45529 Hattingen

Seminarleitung: Daniel Seitz, Cornelia Fiedler

Die genannte Seminarleitung führt das Seminar selbst durch. Die einzelnen Lerneinheiten werden von ihnen in inhaltlich-methodischer Weise gestaltet und abwechselnd, bisweilen auch gemeinsam durchgeführt. Zusätzliche, externe ReferentInnen werden im Programm an entsprechender Stelle aufgeführt.

Sonntag, den 21.03.2021

19.00 – 21.00 Anreise bis 18.00 Uhr (Abendessen)
Seminarleitung Begrüßung der Teilnehmenden
durchgehend Vorstellung der Teilnehmenden und ihrer Erwartungen an das Seminar
Vorstellung des Seminarprogramms

Montag, den 22.03.2021

8.45 – 10.15 Uhr **Identitätsmanagement und Politische Interaktion in der Digitalität**

10.30 - 12.30 Uhr

In Zeiten digital-analoger Vernetzungen (Digitalität) wird das Verständnis von Öffentlichkeit redefiniert. In öffentlichen Diskursen herrscht ein sich stetig verstärkender "Kampf" um Aufmerksamkeit und Deutungshoheit – anhand aktueller politischer Beispiele wird dies verdeutlicht.

Die Informatisierung der Welt. Wie im Zuge der Digitalisierung alles zu einer Zahl wird.

Unterscheidung zwischen Daten, Informationen und Wissen. Konstruktion von Wissen als Konstruktion sozialer Wirklichkeit

12.30 – 14.45 Uhr Mittagspause

14.45 - 16.15 Uhr **1. Projektphase Fake-News-Planung: Erarbeitung eines politischen**
16.30 - 18.15 Uhr **Themas, Vorabbestimmung des Ergebnisses und Erstellung eines bewusst manipulativen Fragebogens**

Fragebogendesign: Welche Absichten werden von Beginn an in den gestellten Fragen angelegt?

Exkurs zum Datenschutz und zur Anonymisierung

Einführung in den manipulativen Charakter von sogenannten Fakten

ab 18.15 Uhr Abendessen

Dienstag, den 23.03.2021

8.45 – 10.15 Uhr
10.30 - 12.30 Uhr

Fake News und Falschinformationen – Wo ist der Unterschied

Wie lassen sich Fake News entlarven
Welche Intentionen haben ihre Autor_innen

Politische Interaktion und „Wahrheit“

Analyse aktueller Diskurse. Untersuchungsgegenstände: Instagram, Facebook, Youtube, klassische Nachrichtenportale.

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 - 16.15 Uhr
16.30 - 18.15 Uhr

2. Projektphase: Wie werden aus Daten eigene Diagramme?

Rohdaten sammeln und erste Auswertungen. Diagrammtypen wählen

Wie entstehen Statistiken und was macht sie glaubwürdig? Eine kleine Einführung in die verschiedenen Methoden

Mittelwert, Normalverteilung - Was ist normal?

ab 18.15 Uhr

Abendessen

Mittwoch, den 24.03.2021

8.45 – 10.15 Uhr
10.30 - 12.30 Uhr

3. Projektphase: Überarbeitung der Thesen über die anfallenden Daten und ihre Überprüfung

Ausarbeitung der grafischen und inhaltlichen Erkenntnisse des manipulativen Fragebogens.

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 - 16.15 Uhr
16.30 - 18.15 Uhr

Social Bots und Meinungsmanipulation: Welche Politik verfolgen Plattformen?

Wie funktionieren Social Bots? Die Macht der Echokammer und ihre gruppenspezifischen Effekte für die gesellschaftspolitische Analyse

ab 18.15 Uhr

Abendessen

Donnerstag, den 25.03.2021

8.45 – 10.15 Uhr
10.30 - 12.30 Uhr

Das Spiel mit Fakten und Wahrscheinlichkeiten: Big Data oder die Nadel im Heuhaufen

Wie Korrelationen, also Verknüpfung von Datensätzen, zu (un)sinnigen Aussagen führen
Wie Vereinfachung und scheinbare Plausibilität dazu führen kann, dass kritisches Denken ausgeschaltet wird

Von Big zu Smart Data

Große Datenmengen können bei politischen Entscheidungsprozessen helfen aber diese auch beeinflussen.

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 - 16.15 Uhr
16.30 - 18.15 Uhr

4. Projektphase: Zusammentragen aller Ergebnisse und Arrangieren von Diagrammen und Texten
Einführung in die Darstellungsform von Infografiken
Erstellung einer eigenen Infografik für die Präsentation der Ergebnisse am Abend.
Auflösung der Manipulation als Teil der Ausstellung am Abend im Tagungshaus

ab 18.15 Uhr Abendessen

Freitag, den 26.03.2021

8.45 – 10.15 Uhr **Zusammenfassung und Diskussion der Seminarthemen**

10.30 - 12.30 Uhr

Auswertung der Präsentation der Ergebnisse vom Vorabend

Erstellung einer Mindmap zur Veranschaulichung der Zusammenhänge aller Seminarthemen

12.30 Mittagessen und Abreise

Zielgruppe: Alle politisch Interessierten

Lernziele: Im Erwerb von Kenntnissen gemäß dem vorliegenden Themenplan und im Meinungsaustausch dazu sollen die Teilnehmenden ihre politische Urteilsfähigkeit sowie ein Problem- und Verantwortungsbewusstsein für ein demokratisches und solidarisches Gemeinwesen entwickeln und stärken, indem sie:

- (Wahrheits-) Diskurse kritisch analysieren können
- Fake News identifizieren lernen
- statistische Darstellung in Zeitschriften und Zeitungen kritisch durchschauen können
- lernen, statistische Darstellungen guter Qualität selbst zu entwerfen
- dafür geeignete Software (OpenSource, MS Excel) kennenlernen
- Effekthascherei von seriöser Grafik unterscheiden lernen
- Den Unterschied zwischen Fakten und Wahrscheinlichkeiten verstehen
- Die Wirkungsweise von Social Bots durchschauen können

Methoden:

- Gruppenarbeiten
- Planen mit Metaplan-Technik
- Diskussion, Reflexionen
- Einsatz unterstützender AV-Medien und des Internets
- Plenumsdiskussionen
- Projektarbeit