

Titel: **Social Bots und Fake-News zwischen Propaganda und Entscheidungshilfe**

Seminar-Nr.: STA 320313201

Termin: 01.03. – 06.03.2020

Veranstalter: DGB Bildungswerk e.V., Forum Politische Bildung

Veranstaltungsort: DGB Tagungszentrum Hattingen, Am Homberg 44-50, 45529 Hattingen

Seminarleitung: Dr. André Schier, Enno Park

„Die genannte Seminarleitung führt das Seminar selbst durch. Die einzelnen Lerneinheiten werden von ihnen in inhaltlich-methodischer Weise gestaltet und abwechselnd, bisweilen auch gemeinsam durchgeführt. Zusätzliche, externe ReferentInnen werden im Programm an entsprechender Stelle aufgeführt.“

Sonntag, den 01.03.2020

19.00 – 21.00 Anreise bis 18.00 Uhr (Abendessen)
Seminarleitung Begrüßung der Teilnehmenden
durchgehend Vorstellung der Teilnehmenden und ihrer Erwartungen an das Seminar
Vorstellung des Seminarprogramms

Montag, den 02.03.2020

8.45 – 10.15 Uhr **Identitätsmanagement und Politische Interaktion in Digitalität**
10.30 - 12.30 Uhr In Zeiten digital-analoger Vernetzungen (Digitalität) wird das Verständnis von Öffentlichkeit redefiniert. In öffentlichen Diskursen herrscht ein sich stetig verstärkender "Kampf" um Aufmerksamkeit und Deutungshoheit – anhand tagesaktueller Beispiele wird dies verdeutlicht.
Die Informatisierung der Welt. Wie im Zuge der Digitalisierung alles zu einer Zahl wird.
Unterscheidung zwischen Daten, Informationen und Wissen. Konstruktion von Wissen als Konstruktion sozialer Wirklichkeit

12.30 – 14.45 Uhr Mittagspause

14.45 - 16.15 Uhr **1. Projektphase Fakenews-Planung: Erarbeitung eines politischen Themas, Vorabbestimmung des Ergebnisses und Erstellung eines manipulativen Fragebogens**
16.30 - 18.15 Uhr Fragebogendesign: Welche Absichten werden von Beginn an in den gestellten Fragen angelegt?
Exkurs zum Datenschutz und zur Anonymisierung
Einführung in den manipulativen Charakter von sogenannten Fakten

ab 18.15 Uhr Abendessen

Dienstag, den 03.03.2020

8.45 – 10.15 Uhr

Fakenews und Falschinformationen - Wo ist der Unterschied

10.30 - 12.30 Uhr

Wie man Fakenews entlarven kann

Welche Intentionen haben ihre Autor_innen

Politischer Interaktion und "Wahrheit" im (sozio-politischen) Diskurs

Analyse aktueller politischer Diskurse. Untersuchungsgegenstände: Instagram, Facebook, Youtube, klassische Nachrichtenportale.

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 - 16.15 Uhr

2. Projektphase: Erstellen eines ersten eigenen Diagramms aus der vorhandenen Datenbasis

16.30 - 18.15 Uhr

Rohdaten sammeln und erste Auswertungen. Diagrammtypen wählen

Wie entstehen Statistiken, eine kleine Einführung in die verschiedenen Methoden

Mittelwert, Normalverteilung - Was ist normal?

ab 18.15 Uhr

Abendessen

Mittwoch, den 04.03.2020

8.45 – 10.15 Uhr

3. Projektphase: Überarbeitung der Thesen über die anfallenden Daten und ihre Überprüfung

10.30 - 12.30 Uhr

Ausarbeitung der grafischen und inhaltlichen Erkenntnisse des manipulativen Fragebogens.

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 - 16.15 Uhr

Socialbots und Meinungsmanipulation: Welche Politik verfolgen Plattformen?

16.30 - 18.15 Uhr

Wie funktionieren Socialbots? Die Macht der Echokammer und ihre gruppenspezifischen Effekte für die gesellschaftspolitische Analyse

ab 18.15 Uhr

Abendessen

Donnerstag, den 05.03.2020

8.45 – 10.15 Uhr

Das Spiel mit Fakten und Wahrscheinlichkeiten: Big Data oder die Nadel im Heuhaufen

10.30 - 12.30 Uhr

Wie Korrelationen, also Verknüpfung von Datensätzen, zu (un)sinnigen Aussagen führen

Wie Vereinfachung und scheinbare Plausibilität dazu führen kann, dass kritisches Denken ausgeschaltet wird

Von Big zu Smart Data

Große Datenmengen können bei politischen Entscheidungsprozessen helfen aber diese auch beeinflussen.

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 - 16.15 Uhr
16.30 - 18.15 Uhr

4. Projektphase: Zusammentragen aller Ergebnisse und Arrangieren von Diagrammen und Texten

Einführung in die Darstellungsform von Infografiken

Erstellung einer eigenen Infografik für die Präsentation der Ergebnisse am Abend.

Auflösung der Manipulation als Teil der Ausstellung am Abend im Tagungshaus

ab 18.15 Uhr

Abendessen

Freitag, den 06.03.2020

8.45 – 10.15 Uhr
10.30 - 12.30 Uhr

Zusammenfassung und Diskussion der Seminarthemen

Auswertung der Präsentation der Ergebnisse vom Vorabend

Erstellung einer Mindmap zur Veranschaulichung der Zusammenhänge aller Seminarthemen

12.30

Mittagessen und Abreise

Zielgruppe:

Alle politisch Interessierten

Lernziele:

Im Erwerb von Kenntnissen gemäß dem vorliegenden Themenplan und im Meinungsaustausch dazu sollen die Teilnehmenden ihre politische Urteilsfähigkeit sowie ein Problem- und Verantwortungsbewusstsein für ein demokratisches und solidarisches Gemeinwesen entwickeln und stärken, indem sie:

- "Wahrheits"-Diskurse online, wie offline kritisch analysieren können
- Fakenews identifizieren lernen
- statistische Darstellung in Zeitschriften und Zeitungen kritisch durchschauen können,
- lernen, statistische Darstellungen guter Qualität selbst zu entwerfen,
- dafür geeignete Software (OpenSource, MS Excel) kennenlernen,
- Effekthascherei von seriöser Grafik unterscheiden lernen,
- Unterschied zwischen Fakten und Wahrscheinlichkeiten verstehen lernen
- Die Wirkungsweise von Socialbots durchschauen können

Methoden:

- Gruppenarbeiten
- Planen mit Metaplan-Technik
- Diskussion, Reflexionen
- Einsatz unterstützender AV-Medien und des Internets
- Plenumdiskussionen
- Projektarbeit