

Titel: **Nachricht oder Meinung im Europawahlkampf. Social Bots und Fake News zwischen Propaganda und Entscheidungshilfe**

Seminar-Nr.: 319313201

Termin: 24.02. – 01.03.2019

Veranstalter: DGB Bildungswerk e.V., Forum Politische Bildung

Veranstaltungsort: DGB Tagungszentrum Hattingen, Am Homberg 44-50, 45529 Hattingen

Seminarleitung: Dr. André Schier

„Die genannte Seminarleitung führt das Seminar selbst durch. Die einzelnen Lerneinheiten werden von ihnen in inhaltlich-methodischer Weise gestaltet und abwechselnd, bisweilen auch gemeinsam durchgeführt. Zusätzliche, externe ReferentInnen werden im Programm an entsprechender Stelle aufgeführt.“

Sonntag, den 24.02.2019

19.00 – 21.00 Anreise bis 18.00 Uhr (Abendessen)
Seminarleitung Begrüßung der Teilnehmenden
durchgehend Vorstellung der Teilnehmenden und ihrer Erwartungen an das Seminar
Vorstellung des Seminarprogramms

Montag, den 25.02.2019

8.45 – 10.15 Uhr **Identitätsmanagement und Politische Interaktion in Digitalität**
10.30 - 12.30 Uhr In Zeiten digital-analoger Vernetzungen (Digitalität) wird das Verständnis von Öffentlichkeit redefiniert. In öffentlichen Diskursen herrscht ein sich stetig verstärkender "Kampf" um Aufmerksamkeit und Deutungshoheit - am Beispiel aktueller Kampagnen zur Europawahl wird dies verdeutlicht.
Die Informatisierung der Welt. Wie im Zuge der Digitalisierung alles zu einer Zahl wird.
Unterscheidung zwischen Daten, Informationen und Wissen. Konstruktion von Wissen als Konstruktion sozialer Wirklichkeit

12.30 – 14.45 Uhr Mittagspause

14.45 - 16.15 Uhr **1. Projektphase Fakenewsplanung: Erarbeitung eines politischen Themas,**
16.30 - 18.15 Uhr **Vorabbestimmung des Ergebnisses und Erstellung eines manipulativen Fragebogens**
Fragebogendesign: Welche Absichten werden von Beginn an in den gestellten Fragen angelegt?
Exkurs zum Datenschutz und zur Anonymisierung
Einführung in den manipulativen Charakter von sogenannten Fakten

ab 18.15 Uhr Abendessen

Dienstag, den 26.02.2019

8.45 – 10.15 Uhr 10.30 - 12.30 Uhr	<p>Fakenews und Falschinformationen - Wo ist der Unterschied Wie man Fakenews entlarven kann Welche Intentionen haben ihre Autor_innen</p> <p>Politischer Interaktion und "Wahrheit" im Europawahlkampf 2019 Analyse aktueller Europawahl.Diskurse. Untersuchungsgegenstände: Instagram, Facebook, Youtube, klassische Nachrichtenportale.</p>
12.30 – 14.45 Uhr	Mittagspause
14.45 - 16.15 Uhr 16.30 - 18.15 Uhr	<p>2. Projektphase: Erstellen eines ersten eigenen Diagramms aus der vorhandenen Datenbasis Rohdaten sammeln und erste Auswertungen. Diagrammtypen wählen</p> <p>Wie entstehen Statistiken, eine kleine Einführung in die verschiedenen Methoden Mittelwert, Normalverteilung - Was ist normal?</p>
ab 18.15 Uhr	Abendessen

Mittwoch, den 27.02.2019

8.45 – 10.15 Uhr 10.30 - 12.30 Uhr	<p>3. Projektphase: Überarbeitung der Thesen über die anfallenden Daten und ihre Überprüfung Ausarbeitung der grafischen und inhaltlichen Erkenntnisse des manipulativen Fragebogens.</p>
12.30 – 14.45 Uhr	Mittagspause
14.45 - 16.15 Uhr 16.30 - 18.15 Uhr	<p>Socialbots und Meinungsmanipulation: Welche Politik verfolgen Plattformen? Wie funktionieren Socialbots? Die Macht der Echokammer und ihre gruppenspezifischen Effekte für die gesellschaftspolitische Analyse</p>
ab 18.15 Uhr	Abendessen

Donnerstag, den 28.02.2019

8.45 – 10.15 Uhr 10.30 - 12.30 Uhr	<p>Das Spiel mit Fakten und Wahrscheinlichkeiten: Big Data oder die Nadel im Heuhaufen Wie Korrelationen, also Verknüpfung von Datensätzen, zu (un)sinnigen Aussagen führen Wie Vereinfachung und scheinbare Plausibilität dazu führen kann, dass kritisches Denken ausgeschaltet wird</p> <p>Von Big zu Smart Data Große Datenmengen können bei politischen Entscheidungsprozessen helfen aber diese auch beeinflussen.</p>
12.30 – 14.45 Uhr	Mittagspause
14.45 - 16.15 Uhr	<p>4. Projektphase: Zusammentragen aller Ergebnisse und Arrangieren von Diagrammen und Texten</p>

- 16.30 - 18.15 Uhr Einführung in die Darstellungsform von Infografiken
Erstellung einer eigenen Infografik für die Präsentation der Ergebnisse am Abend.
Auflösung der Manipulation als Teil der Ausstellung am Abend im Tagungshaus
- ab 18.15 Uhr Abendessen

Freitag, den 01.03.2019

8.45 – 10.15 Uhr

Zusammenfassung und Diskussion der Seminarthemen

10.30 - 12.30 Uhr

Auswertung der Präsentation der Ergebnisse vom Vorabend

Erstellung einer Mindmap zur Veranschaulichung der Zusammenhänge aller Seminarthemen

12.30

Mittagessen und Abreise

Zielgruppe:

Alle politisch Interessierten

Lernziele:

Im Erwerb von Kenntnissen gemäß dem vorliegenden Themenplan und im Meinungsaustausch dazu sollen die Teilnehmenden ihre politische Urteilsfähigkeit sowie ein Problem- und Verantwortungsbewusstsein für ein demokratisches und solidarisches Gemeinwesen entwickeln und stärken, indem sie:

- "Wahrheits"-Diskurse im Europawahlkampf kritisch analysieren können
- Fakenews identifizieren lernen
- statistische Darstellung in Zeitschriften und Zeitungen kritisch durchschauen können,
- lernen, statistische Darstellungen guter Qualität selbst zu entwerfen,
- dafür geeignete Software (OpenSource, MS Excel) kennenlernen,
- Effekthascherei von seriöser Grafik unterscheiden lernen,
- Unterschied zwischen Fakten und Wahrscheinlichkeiten verstehen lernen
- Die Wirkungsweise von Socialbots durchschauen können

Methoden:

- Gruppenarbeiten
- Planen mit Metaplan-Technik
- Diskussion, Reflexionen
- Einsatz unterstützender AV-Medien und des Internets
- Plenumdiskussionen
- Projektarbeit