

Titel: Sei deine eigene Online-Redaktion – Sprache. Bild. Netz. Politik.

Seminar-Nr.: 322663229 ONG

Termin: 31.07. – 05.08.2022

Veranstalter: DGB Bildungswerk e.V., Politische Erwachsenenbildung

Veranstaltungsort: DGB Tagungszentrum Hattingen, Am Homberg 44-50, 45529 Hattingen

Seminarleitung: Cornelia Fieder (Bildungsreferentin), Daniela Czerwionke (Online-Marketing-Spezialistin)

Die genannten Seminarleiterinnen führen das Seminar selbst durch. Die einzelnen Lerneinheiten werden von ihnen in inhaltlich-methodischer Weise gestaltet und abwechselnd, bisweilen auch gemeinsam durchgeführt. Zusätzliche, externe Referent_innen werden im Programm an entsprechender Stelle aufgeführt.

Sonntag

19.00 – 21.00
Seminarleitung durchgehend
Anreise bis 18.00 Uhr (Abendessen)
Begrüßung der Teilnehmenden
Thematische Vorstellung der Teilnehmenden und ihrer Erwartungen an das Seminar
Vorstellung des Seminarprogramms

Montag

08.45 – 10.15 Uhr
Wie im Netz Aufmerksamkeit erregt und Stimmung gemacht wird – und was daran politisch ist
10.30 - 12.30 Uhr
Sprache als Werkzeug: mit einfachen Methoden zu klaren Aussagen
12.30 – 14.45 Uhr
Mittagspause
14.45 - 16.15 Uhr
Suchmaschinen als Gatekeeper: Finden und Gefundenwerden im Netz
16.30 - 18.15 Uhr
Kommunikationskultur im Netz: Das Beispiel Meme
ab 18.15 Uhr
Abendessen

Dienstag

08.45 – 10.15 Uhr
Soziale Medien: Geschäftsmodell, Zielgruppen, Funktionsweise und gesellschaftspolitische Bedeutung
10.30 - 12.30 Uhr
Warum Texte fesseln – oder uns kalt lassen: Medienanalyse, -kritik und -praxis
12.30 – 14.45 Uhr
Mittagspause
14.45 - 16.15 Uhr
Ein Netz voller Bilder: Foto-Communities und Datenbanken als Gatekeeper, Exkurs: rechtlicher Rahmen
16.30 - 18.15 Uhr
Reportage, Interview, Kommentar und Co. – Themenrecherche und erste Schreibpraxis zu einem gesellschaftspolitischen Thema nach Wahl
ab 18.15 Uhr
Abendessen

Mittwoch

08.45 – 10.15 Uhr
Illustration oder Manipulation: Warum und wie Bilder wirken
10.30 - 12.30 Uhr
Themen ins Bild gesetzt – mit dem Smartphone
12.30 – 14.45 Uhr
Mittagspause

14.45 - 16.15 Uhr Technische Infrastruktur digitaler Öffentlichkeiten: das Beispiels Content-Management-Systeme
 16.30 - 18.15 Uhr Weiterarbeit an den eigenen redaktionellen Projekten

ab 18.15 Uhr Abendessen

Donnerstag

08.45 – 10.15 Uhr Wie Sprache Realitäten schafft: Politisches Framing
 10.30 - 12.30 Uhr Die Macht der Symbolfotos in Theorie und Praxis

12.30 – 14.45 Uhr Mittagspause

14.45 - 16.15 Uhr Das Fotostudio in der Hosentasche: Wie Apps die Bildbearbeitung demokratisieren
 16.30 - 18.15 Uhr Text, Bild, Teaser, Story: Endphase der Projekte

ab 18.15 Uhr Abendessen

Freitag

08.45 – 10.15 Uhr Präsentation der Ergebnisse und Rundgang durch die Mediensommer-Seminare
 10.30 - 12.30 Uhr Facebook- und Instagram-Stories zwischen Eycatcher und Propaganda
 Auswertung, Perspektiven für das eigenen Engagement, Seminarabschluss

12.30 Mittagessen und Abreise

Zielgruppe: Alle politisch Interessierten

Lernziele: Im Erwerb von Kenntnissen gemäß dem vorliegenden Themenplan und im Meinungsaustausch dazu sollen die Teilnehmenden ihre politische Urteilsfähigkeit sowie ein Problem- und Verantwortungsbewusstsein für eine demokratische und solidarische Gesellschaft entwickeln und stärken, indem sie:

- Die Mechanismen digitaler Öffentlichkeit und die Funktion der Sozialen Medien für die Meinungsbildung verstehen
- Die Wirkung von Sprache, konkret von politischem Framing, erkennen und selbst einen bewussteren Umgang mit Sprache erlernen und ausprobieren
- Reflektieren, wie (im Netz) mit Bildern und Schlagworten um Aufmerksamkeit geworben wird
- das Netz und Soziale Medien als gestaltbar und für die politische Praxis nutzbar begreifen

Methoden:

- (Kurz-)Referate und Lehrgespräche (z.T. in Verbindung mit multimedialen Präsentationen)
- (Impulsinduzierte) Plenumsdiskussionen
- Einzel-, Partner- und Kleingruppenarbeit
- Textanalyse
- Arbeiten an und mit Texten, Fotomaterial, Videos
- Präsentationen auf Wandzeitungen
- Recherchen im Internet