

Titel: **Suchmaschinen, Wikipedia, und Co. – Informationen finden statt suchen. Wie eine selbstbestimmte Orientierung im Netz möglich ist**

Seminar-Nr.: MAS 323663111
Termin: 23.04. – 28.04.2023
Veranstalter: DGB Bildungswerk e.V., Forum Politische Bildung
Veranstaltungsort: DGB Tagungszentrum Hattingen, Am Homberg 44-50, 45529 Hattingen
Seminarleitung: Antonios Kyriopoulos (Politikwissenschaftler); Carolin Hesidenz
Die genannten Seminarleiter_innen führen das Seminar selbst durch. Die einzelnen Lerneinheiten werden von ihnen in inhaltlich-methodischer Weise gestaltet und abwechselnd, bisweilen auch gemeinsam durchgeführt. Zusätzliche, externe Referent_innen werden im Programm an entsprechender Stelle aufgeführt.

Sonntag

19.00 – 21.00 Anreise bis 18:00 Uhr (Abendessen) / Seminarbeginn 19.00 Uhr
Seminarleitung Begrüßung der Teilnehmenden
durchgehend anwesend Vorstellung der Teilnehmenden und ihrer Erwartungen an das Seminar
Vorstellung des Seminarprogramms

Montag

08.45 – 12.30 Uhr **Suchen und Finden im Internet – nicht nur eine individuelle, sondern auch eine politische Frage**
inkl. 15 Min. Pause

- Das dezentrale Internet – Geschichte, Grundlagen und Strukturen
- Suchmaschinen als Gatekeeper und Filter von Welt
- Suchen früher und heute

12.30 – 14.45 Uhr Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr **Grundlagen der Suche**
inkl. 15 Min. Pause

- Welche Arten von Suchmaschinen gab es und gibt es?
- Wie funktionieren Suchmaschinen?
- Ranking – Wieso stehen welche Ergebnisse an welcher Stelle?

Praxis: Recherche-Rallye

ab 18.00 Uhr Abendessen

Dienstag

08.45 – 12.30 Uhr **Suchen für Fortgeschrittene – worauf es ankommt und welche Grenzen es gibt**
inkl. 15 Min. Pause

- Suchbefehle, Suchstrategien und entitätenbasierte Suche
- Spezialsuchmaschinen und Meta-Suchmaschinen
- Keywords, Adwords, SEO: wie werde ich gefunden?

Praxis: Vertiefung der Recherche

12.30 – 14.45 Uhr Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

Ökonomie von Suchmaschinen: Wie verdienen Suchmaschinen eigentlich Geld?

- Wie verdienen Suchmaschinen eigentlich Geld?
- Das Unternehmen Google – mehr als eine Suchmaschine
- Was weiß Google über mich?

Es geht auch anders: Alternative Suchmaschinen

- Datenschutzfreundliche Alternativen zu Google
- Wie gut sind DuckDuckGo, Ecosia, Startpage & Co.?

Praxis: Alternative Suchen, Diskussion der Ergebnisse

ab 18.00 Uhr

Abendessen

Mittwoch

08.45 – 12.30 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

Soziale Medien als Informationsmedien

- YouTube: die zweitgrößte Suchmaschine
- Instagram = Scheinwelt? Über Hashtags, Reels und Storys

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

- Im Dschungel der Informationen: Abos, Feeds und Lesezeichen
- Filterblasen, Echokammern und Algorithmen: welche Gefahren verbergen sich hinter diesen Phänomenen?
- Factchecking: Fakenews und Bullshit erkennen

Praxis: Planvoll durchs Netz: Erstellen einer individuellen Such- und Informationsstruktur

ab 18.00 Uhr

Abendessen

Donnerstag

08.45 – 12.30 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

Wie finde ich zuverlässige Informationen? Welchen Inhalten kann ich vertrauen?

Experte Ziko van Dijk,
Wikipedia

Vertrauen im Netz – geht das überhaupt? Wenn ja, wie?
Zusammenstellung eines Kriterienkatalogs

Die Vertrauensfrage am Beispiel der Wikipedia

- Kann da jede_r reinschreiben?
- Wer schreibt da?
- Geschichte und Perspektive der Wikipedia

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

Praxis: Qualität in der Wikipedia

Experte Ziko van Dijk,
Wikipedia

- Löschdiskussionen und Versionsunterschiede
- Die Wikipedia als Wissenscommunity
- Wer entscheidet, welche Beiträge drinbleiben und welche nicht?
- Editierübung

Persönlichkeitsrechte und Manipulation in der Wikipedia

- Problematisieren und Diskussion der rechtlichen Grundlagen.

Ab 18.00 Uhr

Abendessen

Freitag

08.15 – 13.00 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

Fazit und Ausblick

- Die Sicht der Nutzer_innen: Welche Möglichkeiten haben wir, unseren Informationsbeschaffungsprozess zu gestalten?
- Neue Entwicklungen rund um Bildgeneratoren und ChatGPT
- Wie gehen Gesellschaft und Politik mit Google & Co um?

13.00 Uhr

Mittagspause und Abreise

Zielgruppe:

Alle politisch Interessierten

Lernziele:

Im Erwerb von Kenntnissen gemäß dem vorliegenden Themenplan und im Meinungsaustausch dazu sollen die Teilnehmenden ihre politische Urteilsfähigkeit sowie ein Problem- und Verantwortungsbewusstsein für ein demokratisches und solidarisches Gemeinwesen entwickeln und stärken, indem sie:

- Wichtige von unwichtigen Informationen unterscheiden lernen
- Alternative Suchmaschinen kennenlernen, um die Monokultur im Suchmaschinenbereich aufzubrechen
- Möglichkeiten der Informationsbeschaffung erarbeiten, die eine kritische Auseinandersetzung mit tagesaktuellen Nachrichten zulassen
- Die Informationsvielfalt des Internet nutzen lernen

Methoden:

Referat, Unterrichtsgespräch, Simulation, Präsentation, Diskussion, Lektüre, Recherche und Übungen am PC etc.

– Änderungen vorbehalten –