

Titel: Die 4 Großen im Internet: Apple, Google, Facebook und Amazon?

Seminar-Nr.: 319313215 GFA

Termin: 06.10. – 11.10.2019

Veranstalter: DGB Bildungswerk e.V., Forum Politische Bildung

Veranstaltungsort: DGB Tagungszentrum Hattingen, Am Homberg 44-50, 45529 Hattingen

Seminarleitung: Karlheinz Grieger (Dipl.Päd.), Guido Brombach (Dipl.Päd.)

„Die genannten Seminarleiter führen das Seminar selbst durch. Die einzelnen Lerneinheiten werden von ihnen in inhaltlich-methodischer Weise gestaltet und abwechselnd, bisweilen auch gemeinsam durchgeführt. Zusätzliche, externe ReferentInnen werden im Programm an entsprechender Stelle aufgeführt.“

Sonntag, den 06.10.2019

19.00 – 21.00	Anreise bis 18.15 Uhr (Abendessen)
Seminarleitung durchgehend	Begrüßung der Teilnehmenden Vorstellung der Teilnehmenden und ihrer Erwartungen an das Seminar Vorstellung des Seminarprogramms

Montag, den 07.10.2019

8.45 – 10.15 Uhr	Google... viel mehr als eine Suchmaschine
10.30 - 12.30 Uhr	Nehmen wir nur noch wahr, was wir googeln? Wenn unser Wissen aus der Trefferliste der Suchmaschine kommt: Welche Macht haben die, die uns die Welt filtern?

Google und mehr ...

Wir lernen die unterschiedlichen Anwendungen kennen und einschätzen.

Daten-Dimensionen

Mein Aufenthaltsort, meine E-Mails, mein Kalender: Wie Google Daten aus seinen Angeboten zusammenführt und was das für Auswirkungen auf die einzelnen NutzerInnen hat.

Diskussion: Welche Anwendungen wollen wir nutzen, welche nicht? Wie kann der Datenschutz dabei sichergestellt werden?

12.30 – 14.45 Uhr	Mittagspause
14.45 - 16.15 Uhr	„Tue nichts Böses“
16.30 - 18.15 Uhr	Wir wollen die Firma an ihrem Motto messen: Google ist eine der wertvollsten Marken der Welt – wie verdient das Unternehmen eigentlich sein Geld, wer lenkt den Konzern und welche Strategien sind erkennbar? Wie ist Google mit Politik vernetzt und wie verhält sich der Konzern weltweit (z.B. in China)?

Startpage, Metager und Co: Welche Alternativen gibt es zu Google?

Können alternative Suchmaschinen, Kalender- und Cloud-Dienste ein Gegengewicht zum Marktführer werden?

Erprobung der Alternativen – was macht den Unterschied?

Diskussion: Schlussfolgerungen für das individuelle Verhalten und die politische Einordnung des Phänomens „Google“.

ab 18.15 Uhr Abendessen

Dienstag, den 08.10.2019

8.45 – 10.15 Uhr

10.30 - 12.30 Uhr

„Willst du mein Freund sein ...in Facebook ?“

Über eine Milliarde Menschen knüpfen Kontakte in Facebook – dem aktuell erfolgreichsten sozialen Netzwerk weltweit:

- Wie funktioniert Facebook eigentlich?
- Welche Bedürfnisse drücken sich in der Nutzung sozialer Netzwerke aus, wie entstehen neue Communitys?
- Was bedeuten soziale Netzwerke wie Facebook für die Entwicklung von Demokratie und politischer Teilhabe an der Gesellschaft?
- Wie kann ich in Facebook mein Recht auf informationelle Selbstbestimmung wahren?

Wir sammeln Erfahrungen im Umgang mit dem sozialen Netzwerk und achten besonders auf die Privatsphäre-Einstellungen

12.30 – 14.45 Uhr

14.45 - 16.15 Uhr

16.30 - 18.15 Uhr

Mittagspause

„Like me – jeder Klick zählt!“

Facebooks Geschäftsmodell: Wie funktioniert die Werbung und welche Rolle spielen die Mitglieder des Netzwerks dabei?

Die NSA liest mit – zur Verbindung von Staat und Unternehmen

Was ist die amerikanische „Heimatschutzbehörde“, welche Kompetenzen hat sie und welchen Zugriff hat sie auf die weltweit agierenden US-Internetkonzerne wie Facebook?

Was bedeutet das für die InternetnutzerInnen, das Recht auf die eigenen Daten und welche Rechte haben Sie überhaupt? Wie kann ich mich individuell schützen?

Z. B.: Wie funktioniert Verschlüsselung?

Alternative Vernetzung: Diaspora, das Verdi-Mitgliedernetz und andere

Vorstellung datenschutzfreundlicher sozialer Netzwerke, in denen die Nutzer/innen die Spielregeln mitbestimmen. Wie funktionieren solche Netzwerke? Wer nutzt Sie? Was unterscheidet sie von Facebook?

Diskussion: Sind die alternativen Netzwerke tatsächlich eine Alternative?

ab 18.15 Uhr

Abendessen

Mittwoch, den 09.10.2019

8.45 – 10.15 Uhr

10.30 - 12.30 Uhr

Amazon – das größte Online-Kaufhaus der Welt

Das Verhältnis des Unternehmens zur Kundschaft: Welche Vorteile bietet Amazon, warum sind wir (fast alle) Amazon-KundInnen?

Wichtige Funktionen des Dienstes vorgestellt:

Kundenrezensionen, Empfehlungen, Bewertung von Händlern

Weitere Geschäftsbereiche: z. B. die Amazon-Cloud

Diskussion: Unsere Daten in der Amazon-Cloud, unser Konsum-Profil genau erfasst – Einordnung des Unternehmens Amazon.

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 - 16.15 Uhr
16.30 - 18.15 Uhr

Das Amazon-Profil

Wem gehört das Onlinekaufhaus, welche Entwicklungsstrategien verfolgt es?
Das Unternehmen Amazon als Produzent von Inhalten: Was bedeutet es beispielsweise, wenn das Unternehmen sich auch an Zeitungen – Beispiel Washington Post – beteiligt?

Wie verändert Amazon den weltweiten Handel und die Handelsbeziehungen?
Welche Unternehmensschwerpunkte zeichnen sich ab?

Der Amazon-Blog – Beschäftigte wehren sich!

Die Arbeitsbedingungen beim Onlinehändler: Wie sind die Arbeitskämpfe dort einzuordnen?

Alternativen zu Amazon

Was können Antiquariats-Buchportale oder Tauschbörsen leisten? Kann man online auch fair einkaufen? Ist das Geschäft um die Ecke (vor Ort) auch eine Alternative?
Abendessen

ab 18.15 Uhr

Donnerstag, den 10.10.2019

8.45 – 10.15 Uhr
10.30 - 12.30 Uhr

Das wertvollste Unternehmen der Welt: Apple

Für was steht das Unternehmen und wie entstand das Image, das das Unternehmen zum Weltmarktführer machte?

Der beschwerliche Weg in den App-Store:
Apples Macht über die Inhalte und damit auch über weltweite Informationsflüsse.

Diskussion: Inwieweit hat die Vertriebspraxis Bedeutung für eine freie Information und Meinungsbildung und damit direkt Auswirkung auf die Demokratieentwicklung?

12.30 – 14.45 Uhr
14.45 - 16.15 Uhr
16.30 - 18.15 Uhr

Mittagspause

Das Apple-Profil

Wie ist die Unternehmensstruktur, welche Konzernentwicklungen sind wahrnehmbar und wer hat bei Apple das Sagen?
Wie sind die Verbindungen des Konzerns zur Politik?

Fairphone und Co.

Vorstellung von Alternativen zur „Apple-Welt“

Was wir uns wünschen

Abschließende Betrachtung:
Gibt es datensichere Clouds oder Betriebssysteme für Smartphones, die nicht mit den großen vier des Internet verknüpft sind?
Und gibt es überhaupt Smartphones, die fair gehandelt und produziert wurden?
Diskussion zu Strukturen, die mehr Potential für Teilhabe an der digitalen Entwicklung und der Gesellschaft überhaupt bieten.
Unsere Rolle als KonsumentInnen.

ab 18.15 Uhr

Abendessen

Freitag, den 11.10.2019

8.45 – 10.15 Uhr
10.30 - 12.30 Uhr

Die großen Vier des Internets bedeuten für uns...

Auswertungsgespräch zum gesamten Inhalt der Seminarwoche mit persönlichen und gesellschaftspolitischen Einordnungen.
Seminarbewertung

12.30 Uhr Mittagessen und Abreise

Zielgruppe: Alle politisch Interessierten

Lernziele: Im Erwerb von Kenntnissen gemäß dem vorliegenden Themenplan und im Meinungsaustausch dazu sollen die Teilnehmenden ihre politische Urteilsfähigkeit sowie ein Problem- und Verantwortungsbewusstsein für ein demokratisches und solidarisches Gemeinwesen entwickeln und stärken, indem sie:

- sich mit den Strukturen der Medienwirtschaft in der digitalen Welt und den demokratischen Kontrollmechanismen auseinandersetzen.
- Medienmacht und Politik reflektieren
- beispielhafte Entwicklungen in der Informationsgesellschaft kennen lernen
- sich mit dem Datenschutz und Reflexionen zum Recht auf informationelle Selbstbestimmung in der sich verändernden digitalen Gesellschaft auseinandersetzen
- eine eigenen Haltung und Orientierung in der sich fortentwickelnden Informationsgesellschaft/ digitalen Welt entwickeln
- kommunikative, mediale und politische Kompetenzen im Umgang mit digitalen Medien entwickeln
- alternative Nutzungsstrukturen und Anwendungen im Internet kennenlernen

Methoden:

- Gruppenarbeiten
- Planen mit Metaplan-Technik
- Diskussion, Reflexionen
- Einsatz unterstützender AV-Medien und des Internets
- Plenumdiskussionen