

Das DGB Bildungswerk ist die bundesweite Weiterbildungsorganisation des Deutschen Gewerkschaftsbundes (DGB) für die allgemeine, politische und gewerkschaftliche Wissensvermittlung. 1972 als gemeinnütziger Verein gegründet, stellen wir seit fünf Jahrzehnten Kompetenz in vielen unterschiedlichen arbeitsrechtlichen, betriebswirtschaftlichen, sozialen und politischen Feldern unter Beweis. Deutschlandweit an vier Standorten bieten rund 130 Mitarbeiter*innen verschiedenen Zielgruppen ein umfassendes Bildungsangebot, das für alle Interessierten offen ist.



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine engagierte und kreative Persönlichkeit, die unsere Marketing- und Kommunikationsstrategie weiterentwickelt und unser öffentliches Profil schärft, als

Kompetenzzentrumsleiter*in Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

Standort Berlin | zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Unser Angebot

- Mitgestaltung bei der sinnstiftenden Arbeit eines gewerkschaftlichen Arbeitgebers
- kreativer Arbeitsrahmen und Zusammenarbeit mit wertschätzenden Kolleg*innen
- Moderne Arbeitsplätze, flexible Arbeitszeitgestaltung und Möglichkeit zur Mobilen Arbeit – in einer ausgewogenen Kombination mit Präsenzzeiten im Büro für den persönlichen Austausch und den Teamzusammenhalt
- Sehr gute Sozialleistungen und ein ansprechendes, tarifliches Gehalt nach den Bedingungen für die Beschäftigten des DGB Bildungswerk e.V.

Folgende Aufgaben erwarten Dich

- Du bist zusammen mit Deinem dreiköpfigen Team, bestehend aus Content- und SEO Expert*innen, zuständig für die Weiterentwicklung der Marketing- und Kommunikationsstrategie mit dem Schwerpunkt Online-Marketing. Hierbei agierst Du in enger Abstimmung mit unserer Geschäftsführung und den Bereichsleitungen Bildung.
- Du bist für die Entwicklung, Umsetzung und Evaluierung zentraler Marketingkampagnen zuständig.
- Du bist zuständig für die Weiterentwicklung der Corporate Identity, einschließlich des Print- und Digitaldesigns sowie der Markensprache.
- Du entwickelst in enger Zusammenarbeit mit den jeweiligen Bereichsleitungen unsere Homepage ständig weiter.

- Du begleitest unseren Website-Relaunch einschließlich der Implementierung digitaler Automatisierungsprozesse auf der Grundlage einer SaaS-basierten Toollandschaft für CMS, CRM und Lead-Management.
- Du führst Marktanalysen durch und erstellst Berichte über die Performance der Social-Media Maßnahmen.
- Und schließlich bist Du zuständig für die Budgetplanung und -steuerung Deines Kompetenzzentrums in Abstimmung mit den jeweiligen Bereichen.

Dein Profil

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder über eine vergleichbare Ausbildung.
- Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing sowie der Anwendung gängiger Marketing-Tools.
- Idealerweise bringst Du auch erste vertriebliche Erfahrungen mit.
- Du bringst erste Erfahrung in der Führung eines Teams mit.
- Für Dich ist das Agieren in einer Schnittstellenfunktion zwischen Geschäftsführung und Product Ownern selbstverständlich.
- Dich zeichnet Kreativität, Konzeptionsstärke sowie ein hohes Engagement aus.
- Ein eigenverantwortlicher Arbeitsstil ist für Dich selbstverständlich.
- Ehrenamtliche oder hauptamtliche Erfahrung im gewerkschaftlichen Umfeld sind von Vorteil.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung, bitte per Email.

Gib bei Deiner Bewerbung bitte folgende Referenz-Nr. mit an: BERÖRMA/25

Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sowie Gleichgestellten werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

