

Das DGB Bildungswerk ist die bundesweite Weiterbildungsorganisation des Deutschen Gewerkschaftsbundes (DGB) für die allgemeine, politische und gewerkschaftliche Wissensvermittlung. 1972 als gemeinnütziger Verein gegründet, stellen wir seit fünf Jahrzehnten Kompetenz in vielen unterschiedlichen arbeitsrechtlichen, betriebswirtschaftlichen, sozialen und politischen Feldern unter Beweis. Deutschlandweit an vier Standorten bieten rund 130 Mitarbeiter*innen verschiedenen Zielgruppen ein umfassendes Bildungsangebot, das für alle Interessierten offen ist.



**Wir suchen Dich für unseren Bereich Koordinierungsstelle
gewerkschaftliche Bildung am Standort Berlin zum 01.01.2025 als**

Marketingassistent*in mit Schwerpunkt SEO, Tracking & Analyse

Teilzeit / 18,5 Wochenstunden (befristet auf 1,5 Jahre)

Du bist Profi in SEO, SEA und SEM und verstehst die Bedeutung von Datenanalyse und Suchmaschinenoptimierung? Du liebst es, aus präzisen Analysen konkrete Maßnahmen abzuleiten, um die Sichtbarkeit und Performance zu steigern? Dann suchen wir genau dich als wertvolle Ergänzung für unser Marketingteam!

Unser Angebot

- Mitgestaltung bei der sinnstiftenden Arbeit eines gewerkschaftlichen Arbeitgebers
- kreativer Arbeitsrahmen und Zusammenarbeit mit wertschätzenden Kolleg*innen
- Moderne Arbeitsplätze, flexible Arbeitszeitgestaltung und Möglichkeit zur Mobilen Arbeit
- Sehr gute Sozialleistungen und ein ansprechendes, tarifliches Gehalt nach den Bedingungen für die Beschäftigten des DGB Bildungswerk e.V.

Folgende Aufgaben erwarten Dich

- Entwicklung und Umsetzung von SEO-Strategien im Rahmen unseres Website-Relaunches zur Steigerung der Sichtbarkeit
- Überwachung und Analyse der Web-Performance mit Google Analytics und Erstellung regelmäßiger Reports mit fundierten Handlungsempfehlungen
- Erstellung und Umsetzung effektiver SEA-Konzepte zur Steigerung des Traffics und der Conversion-Rate
- Einrichtung, Überwachung und Auswertung von Analyse- und Reporting-Tools zur Optimierung unserer Marketingmaßnahmen
- Themen-Monitoring und Keyword-Recherche zur Identifikation relevanter Trends und Potenzialen

- SEO-Optimierung bestehender Inhalte zur Maximierung der Suchmaschinenrelevanz
- Definition, Messung und Analyse relevanter SEO-KPIs zur Erfolgskontrolle
- Enger Austausch und Zusammenarbeit mit Kolleg*innen aus allen Bereichen des DGB Bildungswerks
- Proaktive Identifikation von Chancen, Potenzialen und Umsetzung dieser mit dem Marketingteam

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation bzw. praktische Erfahrung
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung mit dem Schwerpunkt SEM oder einer ähnlichen Position, idealerweise in einem digital orientierten Umfeld
- Fundierte Kenntnisse und praktische Erfahrung im Umgang mit Google Analytics, Google Search Console, SEMrush
- Erfahrungen mit der Analyse von Traffic-Daten, Nutzer*innenverhalten und On-Page-SEO
- Analytisches und strategisches Handeln
- Konzeptionsstärke und eine ganzheitliche Denkweise
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Veränderungsbereitschaft
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten und ausgeprägter Teamgeist
- Erfahrungen in der gewerkschaftspolitischen Arbeit (haupt- oder ehrenamtlich) sind von Vorteil.
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung, bitte per Email.

Gib bei Deiner Bewerbung bitte folgende Referenz-Nr. mit an: BERMA/SEO

Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sowie Gleichgestellten werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

