

Titel: **YouTube, TikTok und die Welt des Webvideos**
(Veranstaltung im Rahmen des Hattinger Mediensommers;
mit Kinderprogramm)

Seminar-Nr.: YOU 326713227

Termin: 23.08. – 28.08.2026

Veranstalter: DGB Bildungswerk e.V., Politische Erwachsenenbildung

Veranstaltungsort: DGB Tagungszentrum Hattingen, Am Homberg 44-50, 45529 Hattingen

Seminarleitung: Aida Kadrispahic (Meisterin für Medienproduktion), Christoph Ranft (Theaterpädagoge)
Die genannten Seminarleitenden führen das Seminar selbst durch. Die einzelnen Lerneinheiten werden von ihnen in inhaltlich-methodischer Weise gestaltet und abwechselnd, bisweilen auch gemeinsam durchgeführt. Zusätzliche, externe Referent*innen werden im Programm an entsprechender Stelle aufgeführt.

Sonntag

19.00 – 21.00 Uhr
Seminarleitung durchgehend anwesend
Anreise bis 18.00 Uhr (Abendessen)
Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmenden und ihrer Erwartungen an das Seminar; Vorstellung des Seminarprogramms

Montag

08.45 – 12.30 Uhr
inkl. 15 Min. Pause
Übers Fernsehen hinaus
YouTube vs. Fernsehen
Die große Freiheit – was will ich zeigen?
Ethik des Sendens und Empfangens

12.30 – 14.45 Uhr
Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr
inkl. 15 Min. Pause
Erster Blick hinter die Kulissen
Eigene YouTube-Account anlegen
Einführung in die Produktionsabläufe
iMovie und Reporter App (Übung: Trailer erstellen)

ab 18.00 Uhr
Abendessen

Dienstag

08.45 – 12.30 Uhr
inkl. 15 Min. Pause
Wundertüte oder Einheitsbrei?
So wird auf YouTube Geld verdient – über Genres, Werbung und Webinare

Nationale Grenzen in einem globalen Dienst
Urheberrecht und Musik

12.30 – 14.45 Uhr	Mittagspause
14.45 – 18.00 Uhr inkl. 15 Min. Pause	Produktion eigener YouTube-Videos – Teil 1 Vorproduktion: von der Themenfindung zum Produktionsplan
ab 18.00 Uhr	Abendessen

Mittwoch

08.45 – 12.30 Uhr inkl. 15 Min. Pause	YouTube als Plattform – fabrizierte Knappheit Wie verdient YouTube Geld? Rabbit Holes und Fake News
12.30 – 14.45 Uhr	Mittagspause
14.45 – 18.00 Uhr inkl. 15 Min. Pause	Produktionsplan – kurzer Pitch vor der Gruppe Produktion eigener YouTube-Videos – Teil 2 Vertiefung: Bildkomposition, Schnitt, Licht, Ton
ab 18.00 Uhr	Abendessen

Donnerstag

08.45 – 12.30 Uhr inkl. 15 Min. Pause	Produktion eigener YouTube-Videos – der letzte Schliff Feinschnitt und Export Vorbereitung Testscreening Einführung in TikTok
12.30 – 14.45 Uhr	Mittagspause
14.45 – 18.00 Uhr inkl. 15 Min. Pause	TikTok als Profession (Externer Referent: Mika Schönherr) Testscreening und Feedback Aufbereitung der Ergebnisse für Abschlusspräsentation
ab 18.00 Uhr	Abendessen

Freitag

08.15 – 13.00 Uhr inkl. 15 Min. Pause	Ergebnispräsentation Seminarkritik
13.00 Uhr	Mittagessen und Abreise

- Zielgruppe: Alle politisch Interessierten
- Lernziele: Im Erwerb von Kenntnissen gemäß dem vorliegenden Themenplan und im Meinungsaustausch dazu sollen die Teilnehmenden ihre politische Urteilsfähigkeit sowie ein Problem- und Verantwortungsbewusstsein für eine demokratische und solidarische Gesellschaft entwickeln und stärken, indem sie:
- Verstehen, dass YouTube nicht die Digitalisierung des Fernsehens fortschreibt, sondern eigene kulturelle und politische Ausdrucksformen hervorbringt.
 - Den Plattformkapitalismus am Beispiel von YouTube kennenlernen. Eine besondere Form des Kapitalismus, bei dem auf einem proprietären Markt sowohl Anbietende als auch Nutzende kontrolliert werden.
 - Über das eigene Kommunikationsverhalten sowohl als Sender als auch Empfänger reflektieren.
 - Die Gefahren algorithmischer Macht anhand von Rabbit Holes und Fakes News kennenlernen und Möglichkeiten, wie damit umgegangen werden kann.
 - selbstbestimmt Medieninhalte produzieren, dabei kreative, technische und gestalterische Kompetenzen erwerben und kritisch hinterfragen, wie Inhalte Wirkung entfalten.
 - durch Präsentation eigener Medienprojekte in einem geschützten Raum mediale Selbstwirksamkeit erfahren und reflektieren.
- Methoden:
- Gruppenarbeit
 - Diskussionen
 - Videos, Fotomaterial
 - Präsentationen
 - Recherchen im Internet
 - Gespräche mit Expert*innen

Änderungen vorbehalten