

**Titel: Sei deine eigene Online-Redaktion –
Sprache. Bild. Netz. Politik.**

Seminar-Nr.: ONG 326663257

Termin: 06.12. – 11.12.2026

Veranstalter: DGB Bildungswerk e.V., Politische Erwachsenenbildung

Veranstaltungsort: DGB Tagungszentrum Hattingen, Am Homberg 44-50, 45529 Hattingen

Seminarleitung: Daniela Czerwionke (Online-Marketing-Spezialistin),
Cornelia Fiedler (Bildungsreferentin)

Die genannten Seminarleitenden führen das Seminar selbst durch. Die einzelnen Lerneinheiten werden von ihnen in inhaltlich-methodischer Weise gestaltet und abwechselnd, bisweilen auch gemeinsam durchgeführt. Zusätzliche, externe Referent*innen werden im Programm an entsprechender Stelle aufgeführt.

Sonntag

19.00 – 21.00 Uhr	Anreise bis 18.00 Uhr (Abendessen)
Seminarleitung	Begrüßung der Teilnehmenden
durchgehend	Thematische Vorstellung der Teilnehmenden und ihrer Erwartungen an das Seminar
	Vorstellung des Seminarprogramms

Montag

08.45 – 12.30 Uhr inkl. 15 Min. Pause	Wie Sprache Realitäten schafft Politisches Framing – ein Modell Social Media und Wir Eigene Nutzung, Spezifika einzelner Plattformen, politische Auswirkungen
12.30 – 14.45 Uhr	Mittagspause
14.45 – 18.00 Uhr inkl. 15 Min. Pause	Sprache als Werkzeug Praxis: mit einfachen Schreib-Methoden zu klaren Aussagen Soziale Medien verstehen Zugänge, Funktionen, User*innen
ab 18.00 Uhr	Abendessen

Dienstag

08.45 – 12.30 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

Die gesellschaftspolitische Dimension von Social-Media

Aktuelle Diskurse und Positionen: Konzernmacht, politische Einflussnahme, Desinformation, Ausbeutung – und wo bleibt die demokratische Öffentlichkeit?

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

Schwerpunkt Text

Praxis: Politische Themen für Social Media umsetzen
Schreiben und Netzwerken

ab 18.00 Uhr

Abendessen

Mittwoch

08.45 – 12.30 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

Konzernmacht versus Fediverse

Ein Streifzug zu Tiefpunkten und Highlights des Web 2.0

Illustration oder Manipulation

Warum und wie Bilder wirken

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

Schwerpunkt Bild

Themen ins Bild gesetzt – Fotopraxis mit dem Smartphone zum Themenfeld Social Media und Politik

ab 18.00 Uhr

Abendessen

Donnerstag

08.45 – 12.30 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

Social Media als Gatekeeper und Filter für Information

„Alles abschalten!“? die Regulierung von Social Media in der Diskussion

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

Netz aus Lügen?

Praxis: Desinformation entlarven und kontern
Memes als Gegenstrategie

ab 18.00 Uhr

Abendessen

Freitag

08.15 – 13.00 Uhr
inkl. 15 Min. Pause

Kleiner Aufwand, große Wirkung

Praxis: Storys, Status etc. zur politischen Positionierung nutzen

Seminarabschluss

Auswertung, Perspektiven für das eigenen Engagement, Seminarabschluss

13.00 Uhr

Mittagessen und Abreise

Zielgruppe:

Alle politisch Interessierten

Lernziele:

Im Erwerb von Kenntnissen gemäß dem vorliegenden Themenplan und im Meinungsaustausch dazu sollen die Teilnehmenden ihre politische Urteilsfähigkeit sowie ein Problem- und Verantwortungsbewusstsein für eine demokratische und solidarische Gesellschaft entwickeln und stärken, indem sie:

- Die Mechanismen digitaler Öffentlichkeit und die Funktion der Sozialen Medien für die Meinungsbildung verstehen
- Die Wirkung von Sprache, konkret von politischem Framing, erkennen und selbst einen bewussteren Umgang mit Sprache erlernen und ausprobieren
- Reflektieren, wie (im Netz) mit Bildern und Schlagworten um Aufmerksamkeit geworben wird
- das Netz und Soziale Medien als gestaltbar und für die politische Praxis nutzbar begreifen

Methoden:

- (Kurz-)Referate und Lehrgespräche (z.T. in Verbindung mit multimedialen Präsentationen)
- (Impulsinduzierte) Plenumsdiskussionen
- Einzel-, Partner- und Kleingruppenarbeit
- Textanalyse
- Arbeiten an und mit eigenen Texten, Fotomaterial, Videos
- Präsentationen auf Wandzeitungen
- Recherchen im Internet

– Änderungen vorbehalten –